



# 瑞云渲染品牌视觉识别规范手册

RENDERBUS VISUAL IDENTITY SYSTEM

深圳市瑞云科技股份有限公司

# 目录

## A 基础设计系统

A1.0 LOGO-标志

A2.0 Primary-标准色

A3.0 Specified typeface-专用字体

## B VI应用设计系统

B1.0 Office-办公

B2.0 Stretch-延展

# A1.0

## LOGO-标志

- A1.1 标准标志
- A1.2 竖版辅助标准标志
- A1.3 标志标准制作网格图横版
- A1.4 标志标准制作网格图竖版
- A1.5 标志使用最小尺寸横版
- A1.6 标志使用最小尺寸竖版
- A1.7 标志错误应用范例

A1.1 标准标志

标志在使用过程中，会遇到各种载体环境。在标志颜色版本选用上，标准彩色稿标志为首选。如受到条件制约不能使用彩色稿，则需要使用到标志黑白稿保证统一准确的识别。

注意事项

\* 标志的实际应用需根据所提供的标准电子版本进行复制。



01.  
标志：绿黑色  
背景：白色、浅色



02.  
标志：反白  
背景：绿色、单色



03.  
标志：绿白色  
背景：黑色、深色、单色



04.  
标志：黑色  
背景：中灰、绿灰

A1.2 竖版辅助标准标志

标志在使用过程中，会遇到各种载体环境。在标志颜色版本选用上，标准彩色稿标志为首选。如受到条件制约不能使用彩色稿，则需要使用到标志黑白稿保证统一准确的识别。

注意事项

\* 标志的实际应用需根据所提供的标准电子版本进行复制。



在白色底色的logo应用



在“灰色”底色的logo应用



在“主色”底色的logo应用



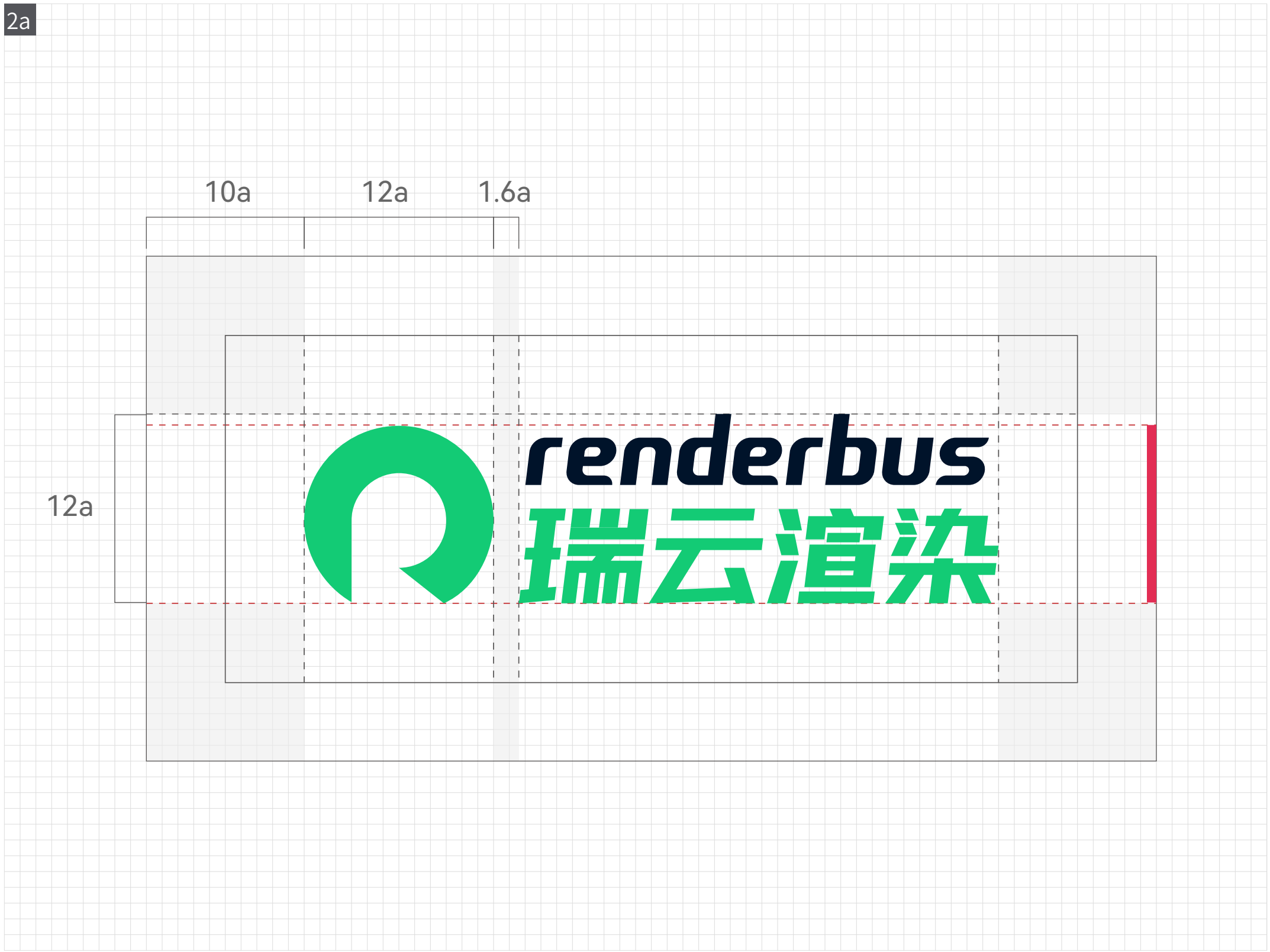
在深色底色的logo应用

A1.3 标志标准制作网格图横版

标志在各种环境和材质的应用过程中为保持形象的高度一致性,采用网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。网格制图等底线均由相同规格尺寸等方格组成，为确保标志的完整性与可读性，与其他设计元素或文本内容应保持的最小距离，此区域大小必须严格遵守规范。

网格底图的规范

- \* 当标志尺寸被缩放使用时，安全区域大小随之等比缩放。如右图，以图形标志的宽／高为一个单位“a”作为参考值，一般情况下应保持“2a”的安全区域。为保证Renderbus的标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可侵犯区域。

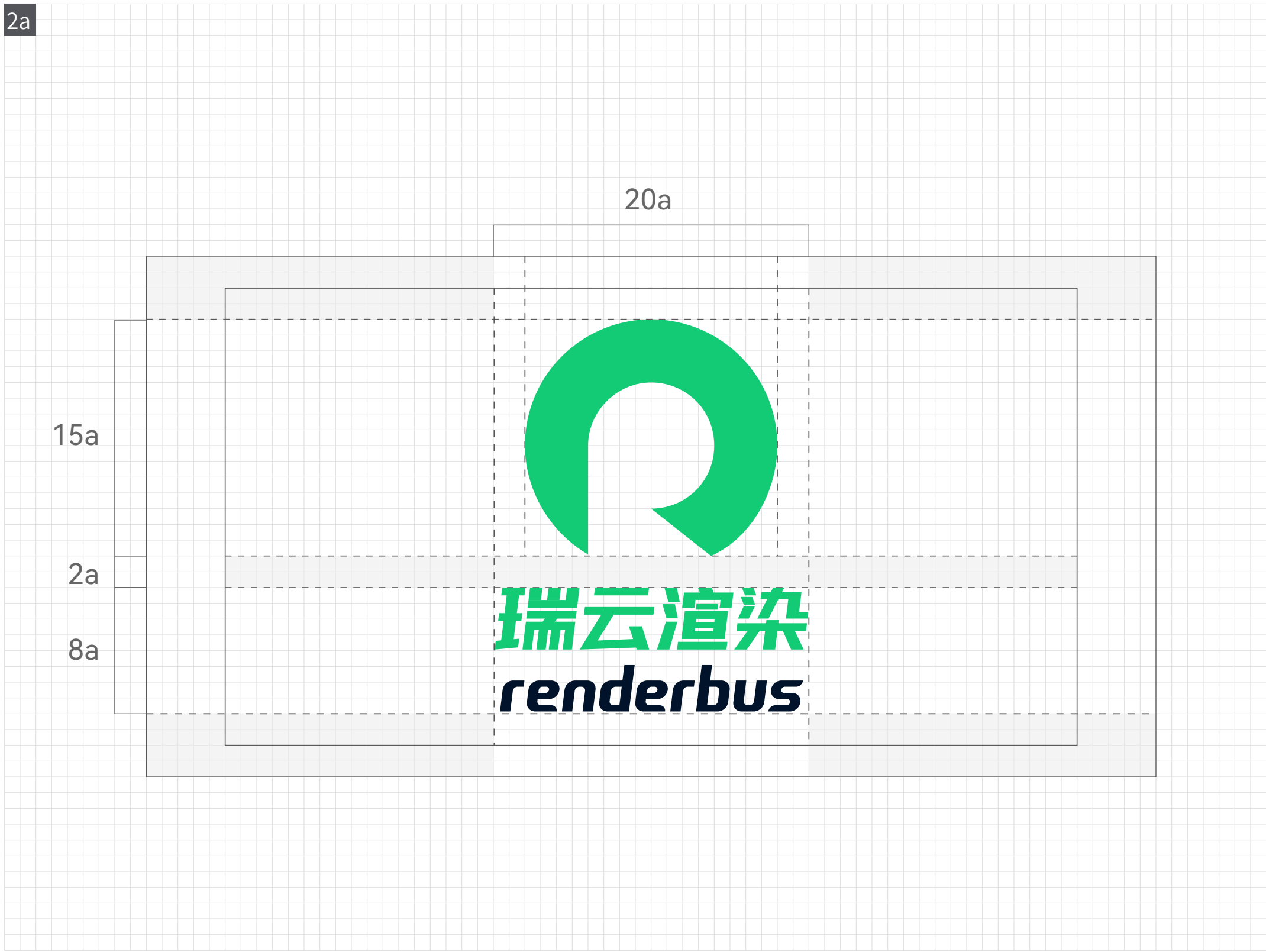


A1.4 标志标准制作网格图竖版

标志在各种环境和材质的应用过程中为保持形象的高度一致性,采用网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。网格制图等底线均由相同规格尺寸等方格组成，为确保标志的完整性与可读性，与其他设计元素或文本内容应保持的最小距离，此区域大小必须严格遵守规范。

网格底图的规范

- \* 当竖版标志尺寸被缩放使用时，安全区域大小随之等比缩放。如右图，以图形标志的宽／高为一个单位“a”作为参考值，一般情况下应保持“2a”的安全区域。为保证Renderbus的标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可侵犯区域。



## A1.5 标志使用最小尺寸横版

标志印刷媒介最小应用尺寸高度为8.5mm，视频多媒体媒介最小应用尺寸高度为24px，Renderbus的标志没有固定的尺寸大小，其比例关系应由可用空间、美感、功能和可见度来决定。且标志没有预设的最大尺寸。

### 注意事项

\* 标志的实际应用根据所提供的标准电子版本进行复制。



### 印刷媒介的标志最小应用

印刷媒介标识最小应用尺寸为高8.5mm、宽等比缩放，实际应用中不得小于此尺寸。

### 多媒体媒介的标志最小应用

视频多媒体媒介标识最小应用尺寸为高24px、宽等比缩放，实际应用中不得小于此尺寸。

### 建议视频多媒体媒介的标志最小应用

建议视频多媒体媒介标识最小应用尺寸为高27px、宽等比缩放，以保证小尺寸的最佳视觉效果。

## A1.6 标志使用最小尺寸竖版

标志印刷媒介最小应用尺寸高度为20mm，视频多媒体媒介最小应用尺寸高度为60px，Renderbus的标志没有固定的尺寸大小，其比例关系应由可用空间、美感、功能和可见度来决定。且标志没有预设的最大尺寸。

### 注意事项

\* 标志的实际应用根据所提供的标准电子版本进行复制。



### 印刷媒介的标志最小应用

印刷媒介标识最小应用尺寸为高20mm、宽等比缩放，实际应用中不得小于此尺寸。

### 多媒体媒介的标志最小应用

视频多媒体媒介标识最小应用尺寸为高60px、宽等比缩放，实际应用中不得小于此尺寸。

### 建议视频多媒体媒介的标志最小应用

建议视频多媒体媒介标识最小应用尺寸为高72px、宽等比缩放，以保证小尺寸的最佳视觉效果。

A1.7 标志错误应用范例

为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如右图所示的各种不规范使用样式。



不要擅自改变文字标志字体；



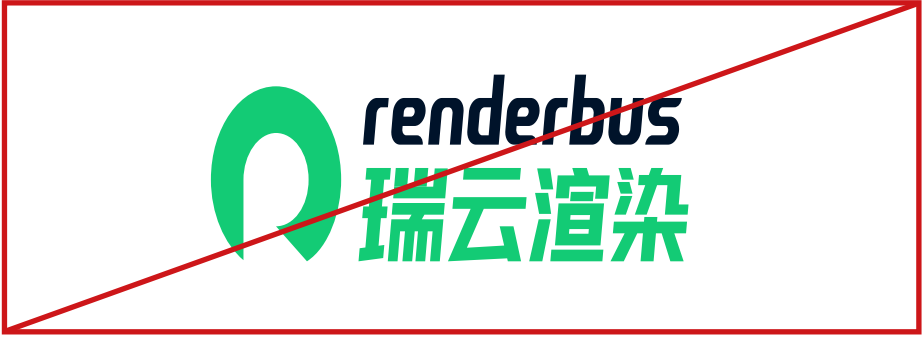
不要擅自组合或排列标志；



不要改变标志元素的比例关系；



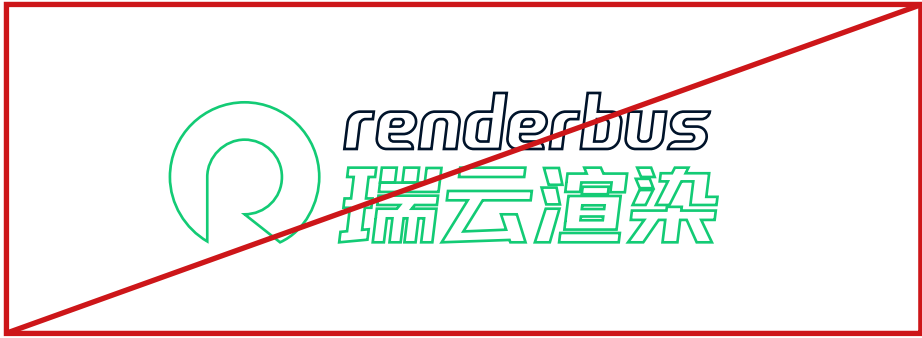
不要倾斜或旋转标志；



不要单向拉伸标志；



不要在标志安全区域添加任意文本；



不要轮廓化标志或添加描边；



不要在标志底添加投影；



不要擅自改变标志标准色；



不要使用模糊、质量低的标志；



不要将标志放在没有足够对比色的背景中；



不要将标志放在繁乱复杂的图像中。

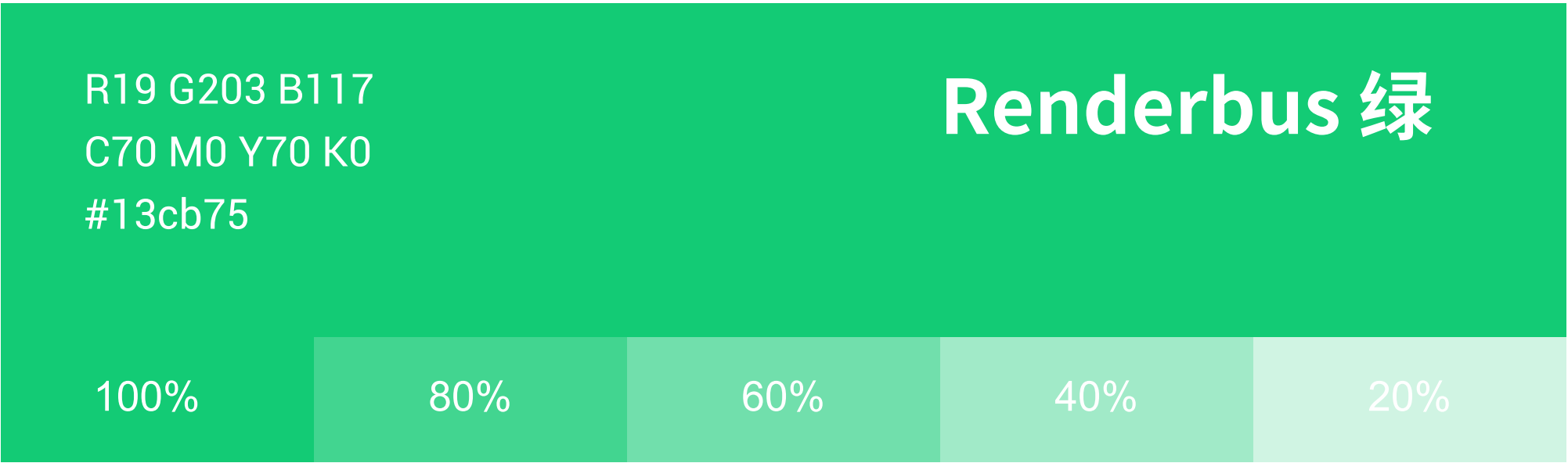
# A2.0

## Primary-标准色

- A2.1 标准色彩及色阶
- A2.2 辅助色彩及色阶
- A2.3 明度辅助色及色阶
- A2.4 标识在不同背景色上应用

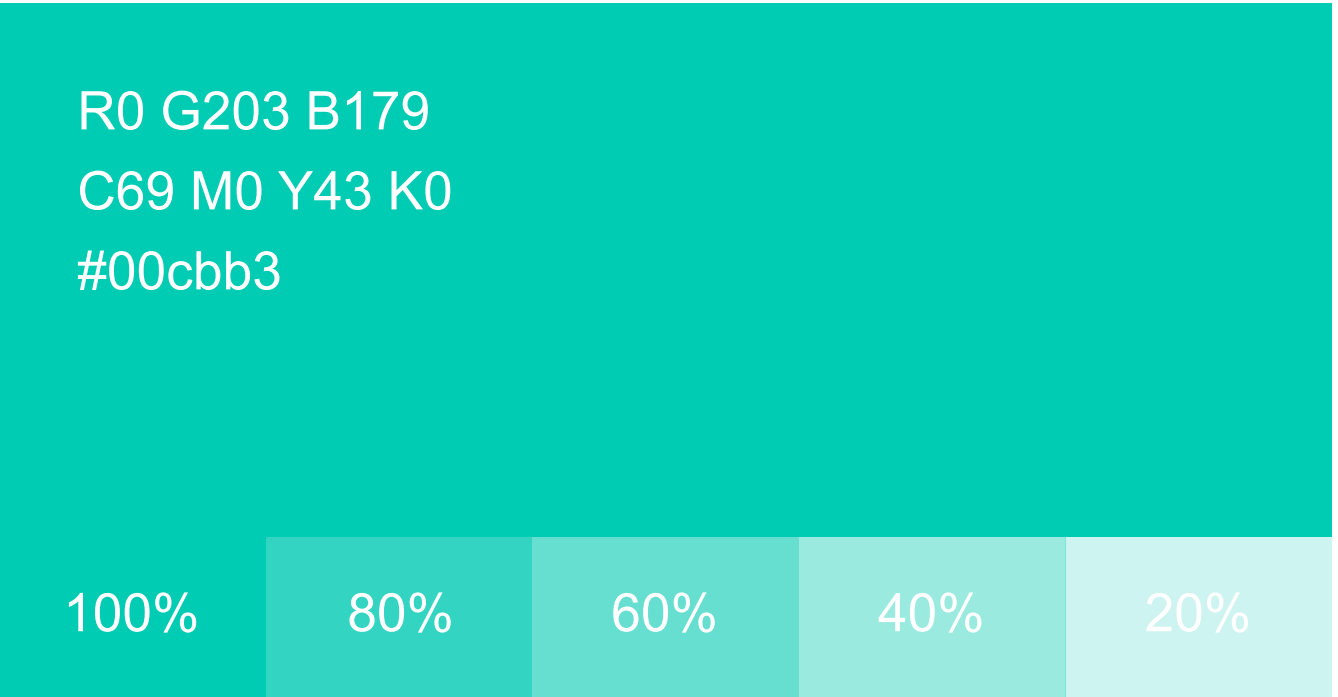
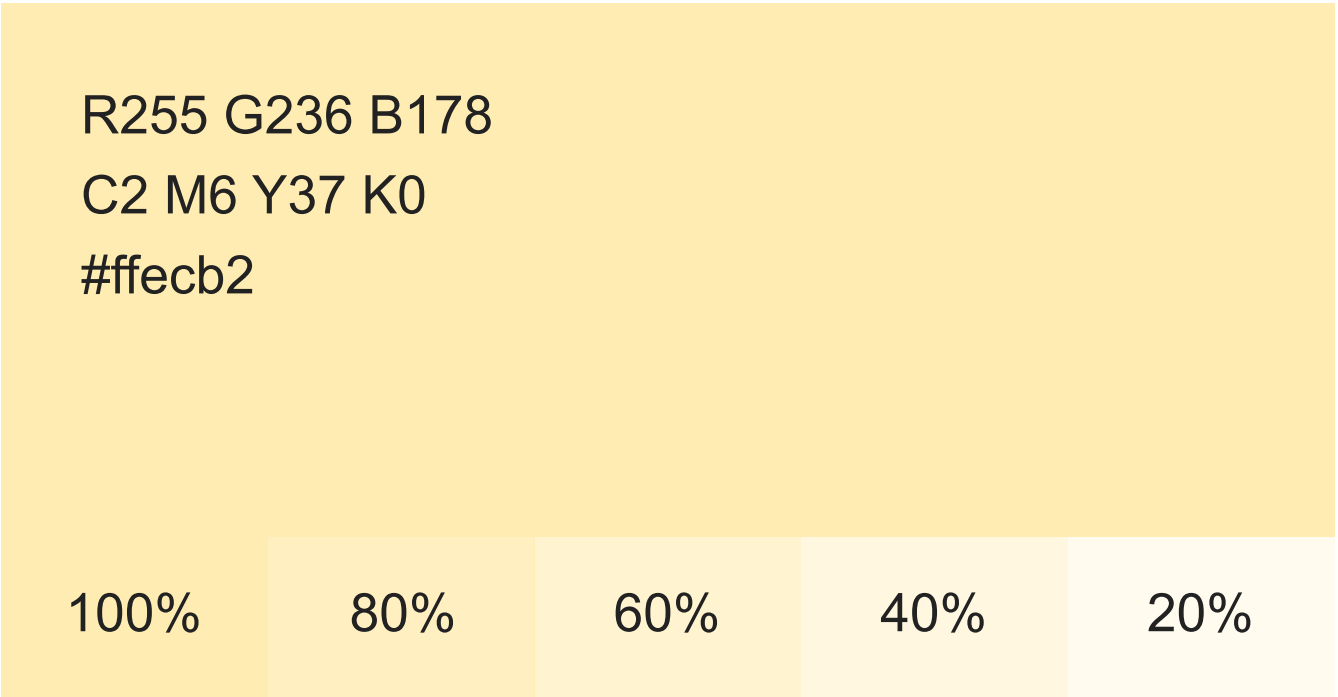
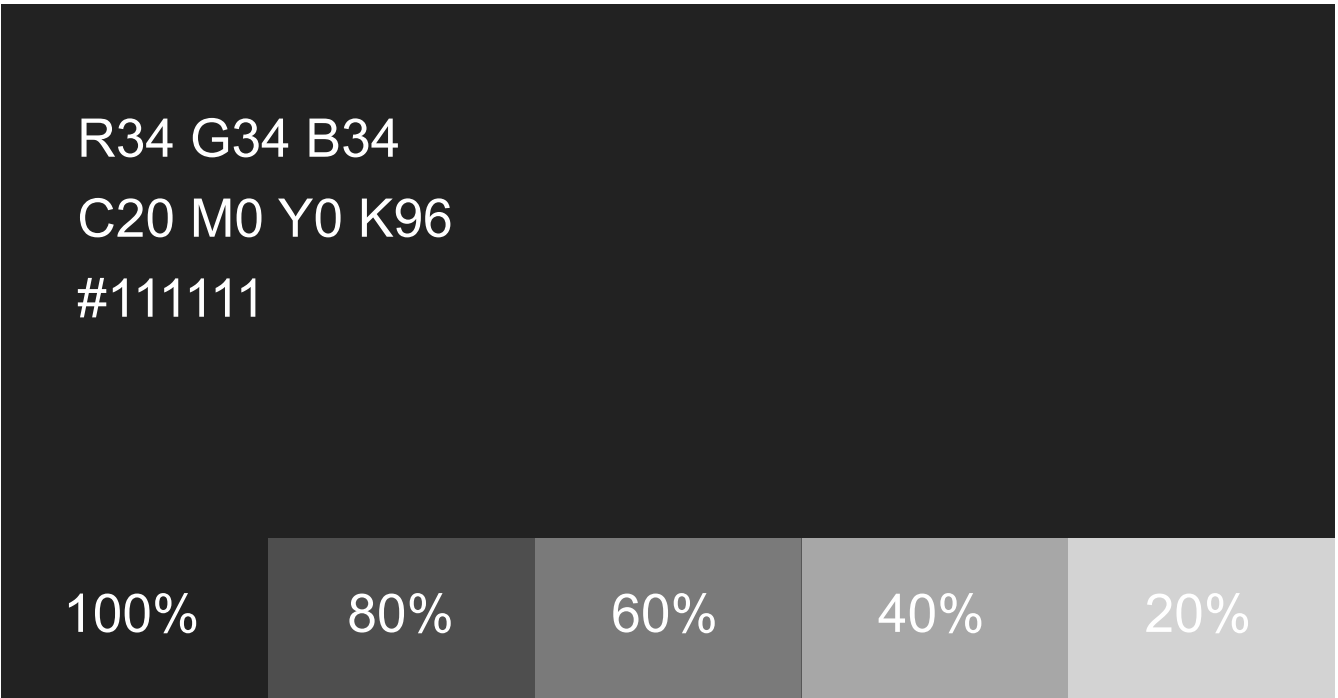
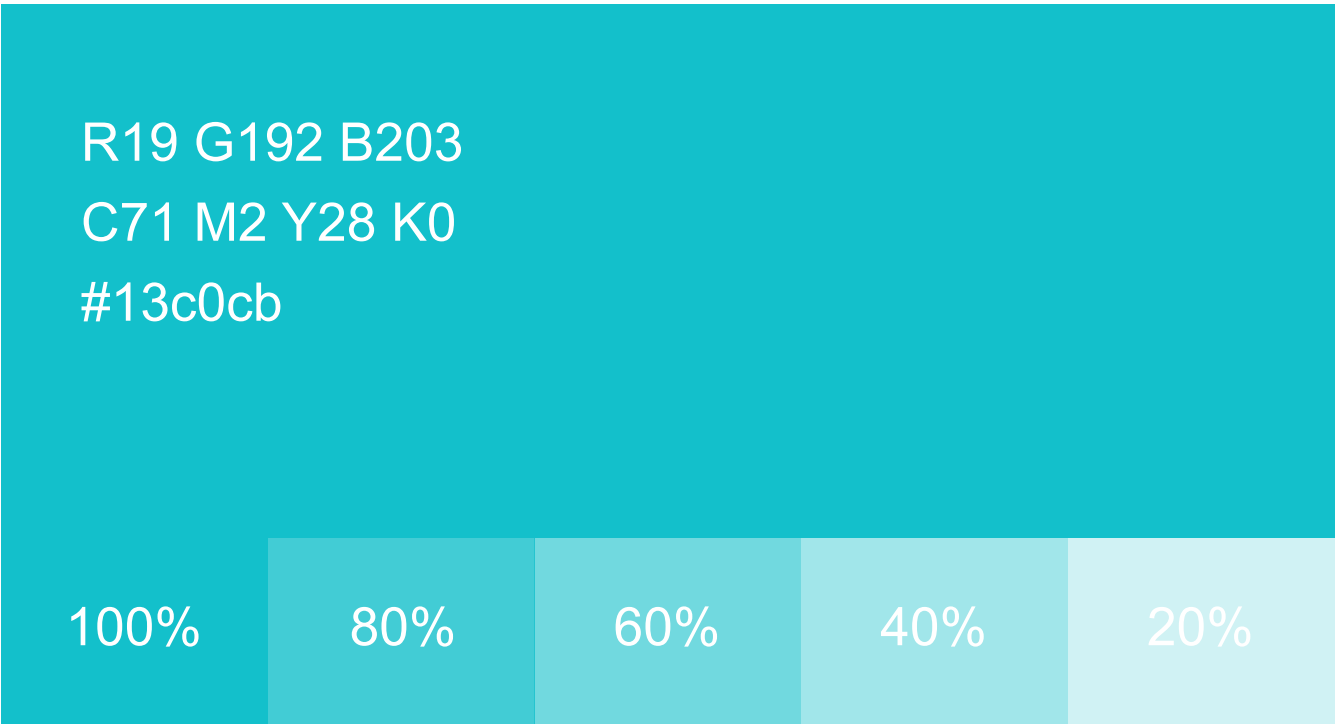
### A2.1 标准色彩及色阶

标准色是为增加产品视觉识别性而将特定颜色作为指定用色，以保证色彩在不同媒介上的色彩效果。标志色是产品形象及企业形象的基本设计元素之一，标志色彩对于强化品牌形象至关重要。



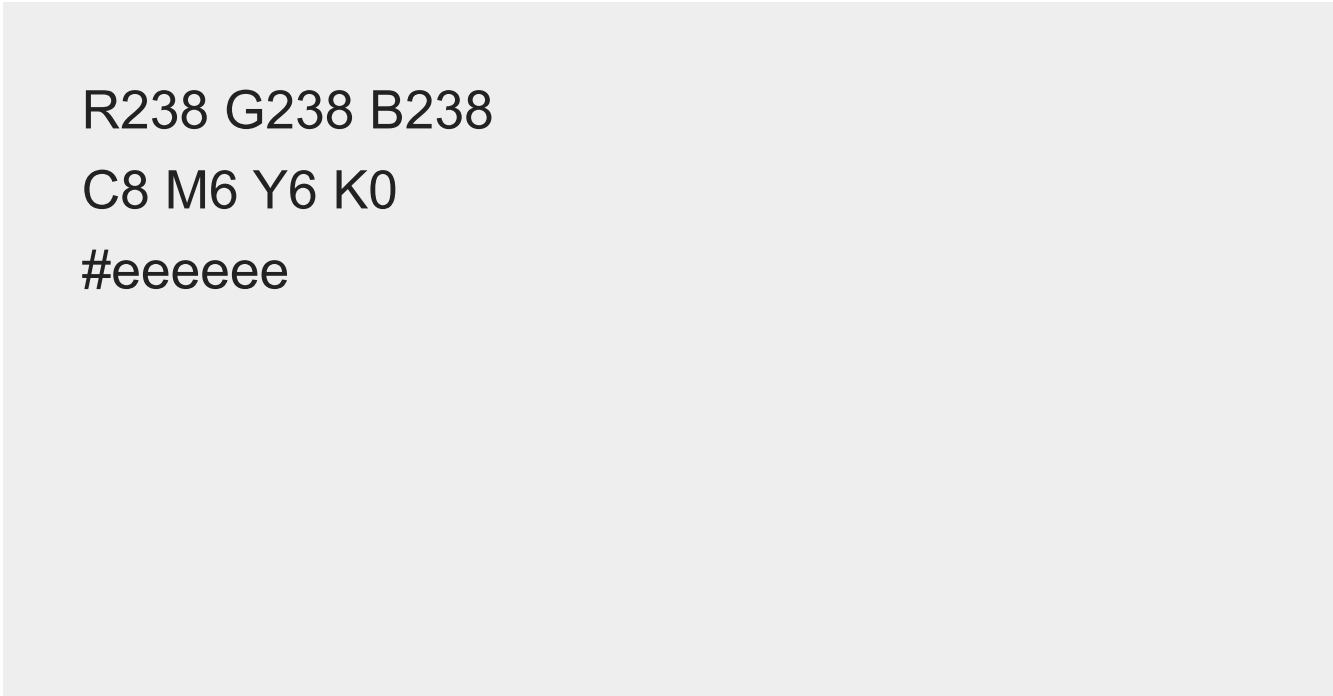
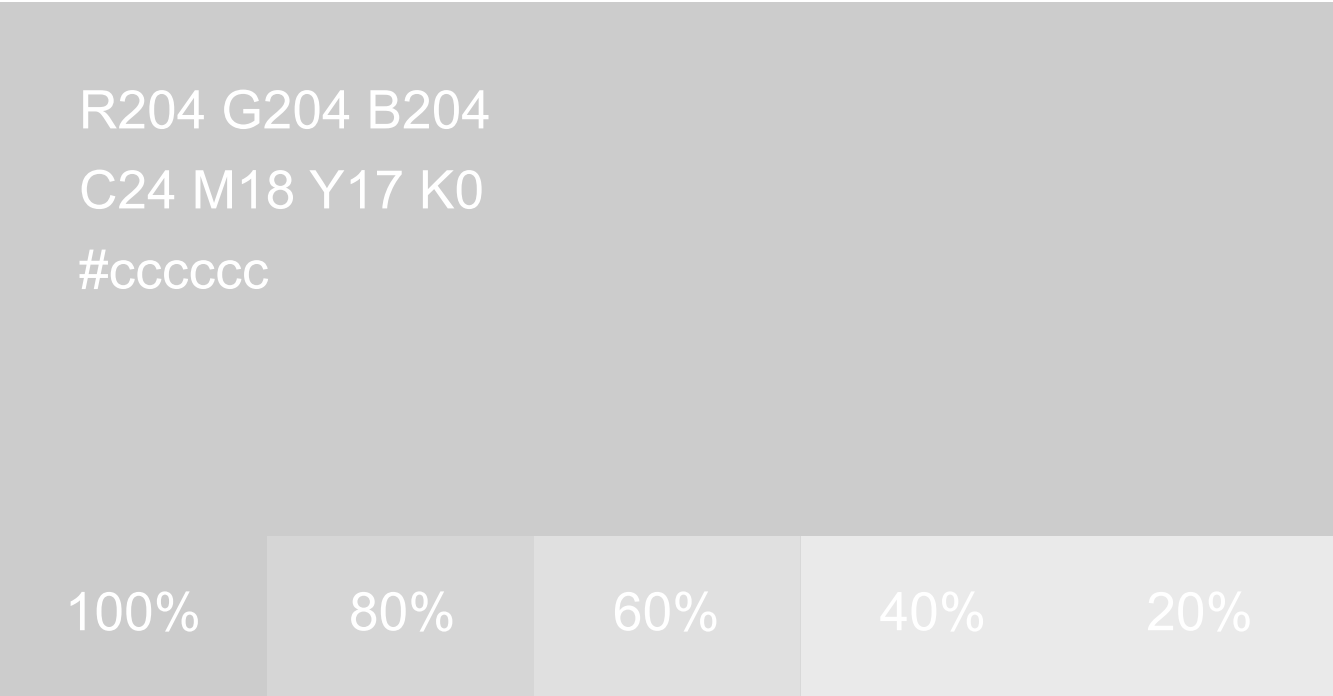
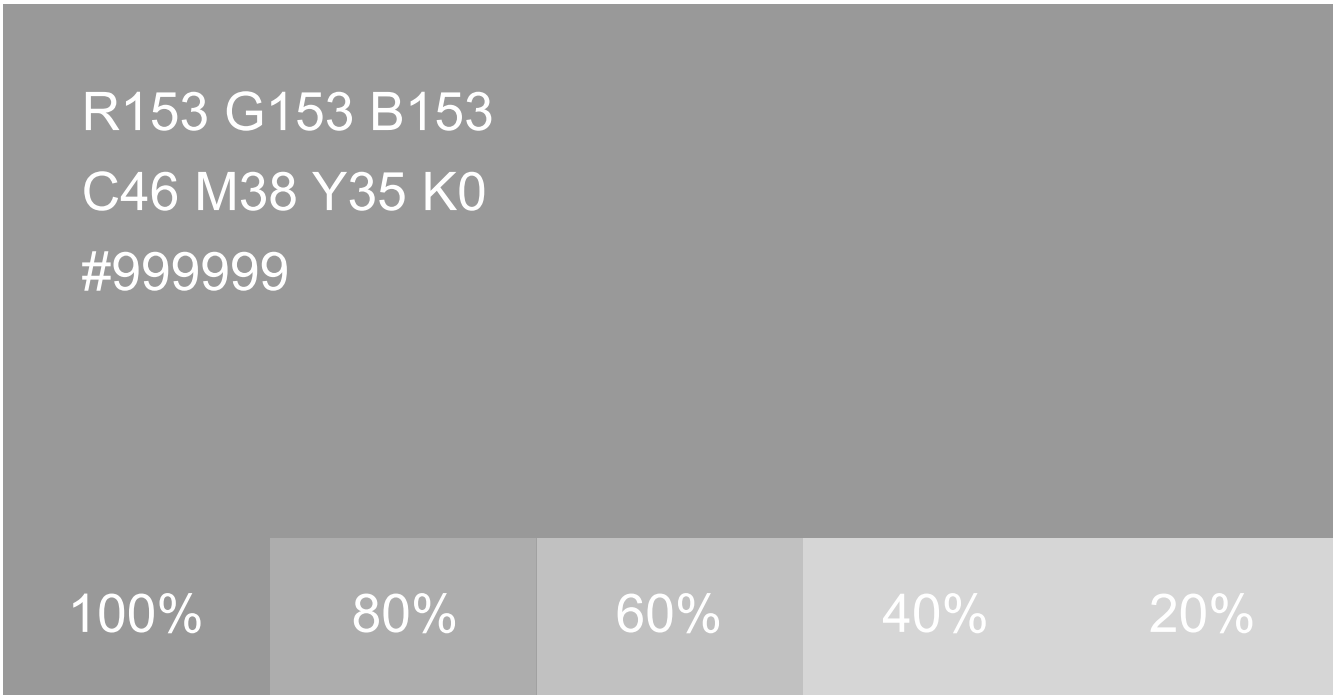
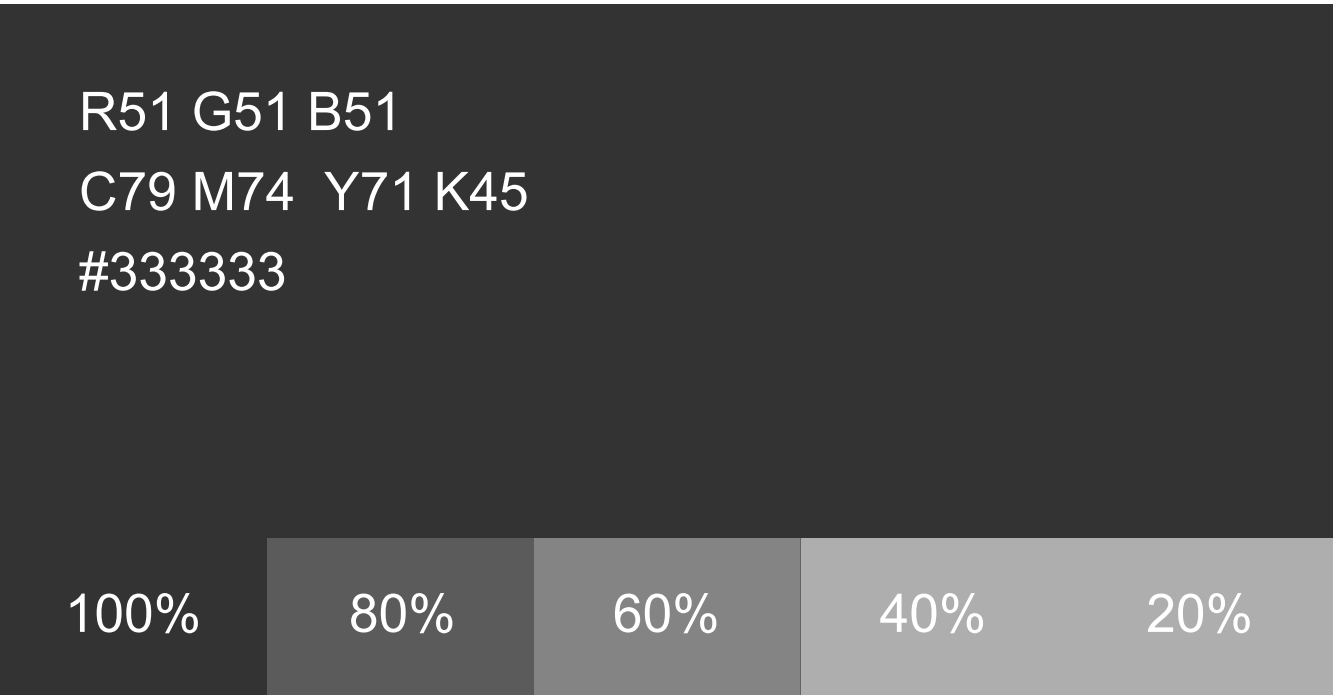
## A2.2 辅助色彩及色阶

为使产品形象统一而富有变化，特制定辅助系列色彩配合应用。



### A2.3 辅助色明度色阶

为使产品形象统一而富有变化，特制定明度辅助系列色彩配合应用。



A2.4 标识在不同背景色上应用

标志在偏红、橙等暖色上呈现标准字反白,在冷色调上呈现标志色与色块形式使用。此处只将使用中常遇到等情况做示意说明，实际情况中还请酌情使用。在某些应用中可以使用但是标志,为确保标志清晰可辨,请务必控制背景色等亮度。

